TERMINI E CONDIZIONI DELLA PREVENDITA

I presenti Termini e condizioni della prevendita si applicano all'accesso alla prevendita dei biglietti per il tour degli U2 "Carnaval De Luz presents: The Greatest Show On Earth World Tour" (l'"Evento") nei Paesi e territori indicati di seguito (il "Paese"), tramite la piattaforma di biglietteria designata (la "Piattaforma di biglietteria"). Salvo quanto diversamente indicato di seguito, la Piattaforma di biglietteria è TicketMaster. Salvo espressa indicazione contraria, tutti i termini si intendono applicabili a tutti i Paesi elencati nella Sezione 1A di seguito. Evergreen 2020/LLC, per i servizi del gruppo musicale collettivamente noto come "U2" (l'"Artista"), e Live Nation Entertainment, Inc. ("Live Nation") sono gli organizzatori dell'Evento (gli "Organizzatori dell'Evento").

Partecipando o tentando di partecipare a questa prevendita, l'utente accetta i presenti Termini e condizioni della prevendita, i termini e condizioni della Piattaforma di biglietteria, i termini e condizioni dell'Organizzatore dell'Evento e tutte le regole e condizioni applicabili e lecite del luogo, del promotore, dell'artista e dell'evento comunicate prima della partecipazione alla prevendita.

1A. Periodo di prevendita. La prevendita inizierà alla data di inizio della prevendita (la "Data di inizio della prevendita"), all'ora di inizio della prevendita (l'"Ora di inizio della prevendita") indicata per ciascun Paese di seguito, e terminerà alla data di fine della prevendita (la "Data di fine della prevendita"), all'ora di fine della prevendita (l'"Ora di fine della prevendita") indicata di seguito, in ogni caso secondo l'ora locale, salvo esaurimento anticipato dei biglietti assegnati alla prevendita o proroga, modifica, sospensione o cancellazione della prevendita. Il Periodo di prevendita può essere modificato esclusivamente dal Promotore (come definito di seguito), in conformità ai termini e condizioni pubblicati sul sito della Piattaforma di biglietteria.

1B. Paese. Il Periodo di prevendita è determinato per Paese come indicato di seguito o come altrimenti specificato su https://www.ticketmaster.com/explore/u2-visa-presale-2026.

Svezia	Francia	Spagna
Portogallo	Paesi Bassi	Regno Unito
Germania	Italia	

1C. La Data/Ora di inizio della prevendita per ciascun Paese indicato nella Sezione 1B è il 04/11/26 alle ore 10:00 locali e la data/ora di fine della prevendita è il 04/11/26 alle ore 22:00 locali. Ulteriori finestre di prevendita potranno essere annunciate e aggiunte successivamente dal Promotore.

2. Idoneità. La partecipazione alla prevendita è riservata alle persone che soddisfano i seguenti requisiti di idoneità:

- Essere titolari di una carta Visa valida emessa nel Paese;
- Avere almeno 18 anni;
- Accesso:
    - ***Francia: accedere alla prevendita utilizzando la password fornita in qualsiasi comunicazione Visa relativa alla prevendita, da inserire nella Piattaforma di biglietteria per accedere alla prevendita Visa***
    - ***Resto del mondo ("ROW"): accedere alla prevendita tramite invito e-mail, codice promozionale o status di titolare di carta Visa.***
- Rispettare i presenti Termini e condizioni della prevendita;
- Rispettare i termini e condizioni e le condizioni d'uso del sito web della Piattaforma di biglietteria;

- Rispettare tutte le regole applicabili dell'Evento, del luogo, dell'artista, del promotore e della sicurezza.

Visa, i partner del brand Visa (i "Partner del brand"), la Piattaforma di biglietteria, i promotori interessati, i luoghi, l'Artista e i rispettivi rappresentanti possono richiedere prova del possesso dei requisiti, dell'identità, età, residenza, autorizzazione del pagamento o altre informazioni quale condizione per partecipare alla prevendita, acquistare biglietti, essere ammessi all'Evento o permanervi.

3. Nessuna garanzia di biglietti. Per la prevendita è disponibile solo un quantitativo limitato di biglietti. L'accesso alla prevendita NON garantisce la possibilità di acquistare biglietti e i biglietti assegnati possono esaurirsi prima della fine prevista del Periodo di prevendita. I biglietti sono soggetti a:

- Disponibilità;
- Limiti dell'assegnazione in prevendita;
- Limiti di biglietti;
- Autorizzazione del pagamento;
- Gestione da parte della Piattaforma di biglietteria;
- Capienza del luogo;
- Restrizioni dell'Evento;
- Leggi e normative applicabili; e
- Qualsiasi altra restrizione imposta dalla Piattaforma di biglietteria, dal luogo, dal promotore, dall'Artista o dall'Organizzatore dell'Evento.
- Massimo 4 biglietti per titolare di carta

I biglietti possono esaurirsi rapidamente. Visa e i Partner del brand non controllano il numero, l'assegnazione o la disponibilità dei biglietti, i sistemi di coda, l'elaborazione dei pagamenti, l'esecuzione e la consegna degli ordini, le funzionalità di trasferimento dei biglietti, i rimborsi, i cambi o l'ammissione all'Evento.

4. Processo di acquisto dei biglietti. Tutti gli acquisti di biglietti devono essere effettuati attraverso la Piattaforma di biglietteria. La Piattaforma di biglietteria è responsabile della gestione del processo di biglietteria, incluso, a titolo esemplificativo:

- Meccanismi di accesso alla prevendita;
- Gestione della coda;
- Convalida dei codici promozionali o di accesso;
- Selezione dei biglietti;
- Visualizzazione dei prezzi;
- Commissioni e oneri;
- Elaborazione dei pagamenti, ove applicabile e salvo diversa indicazione al momento dell'acquisto;
- Conferma dell'ordine;
- Consegna dei biglietti;
- Accesso all'account di biglietteria;
- Servizio clienti;
- Rimborsi, cambi, cancellazioni e gestione degli Eventi rinviati, ove applicabile; e
- Qualsiasi problema tecnico relativo al sito web, all'app mobile, ai sistemi o ai servizi della Piattaforma di biglietteria.

Tutte le richieste relative all' acquisto dei biglietti, accesso ai biglietti, conferma dell'ordine, problemi di pagamento, rimborsi, cambi, trasferimenti, posti accessibili, consegna dei biglietti o sistemi della Piattaforma di biglietteria devono essere indirizzate alla Piattaforma di biglietteria.

- Assistenza clienti della Piattaforma di biglietteria: https://help.ticketmaster.it/hc/en-us/articles/360002318038-How-to-Contact-Us
- Termini e condizioni della Piattaforma di biglietteria: https://www.ticketmaster.it/biglietti/feature/terms-and-conditions-of-sale-of-ticketmaster-italia-november-2025-version?language=en-US
- Informativa sulla privacy della Piattaforma di biglietteria: https://privacy.ticketmaster.it/privacy-policy

Francia: *Nessun diritto di recesso. Ai sensi dell'articolo L.221-28, 12° del Code de la consommation francese, i biglietti per attività ricreative da fornirsi in una data o durante un periodo specifico non sono soggetti al diritto di recesso di 14 giorni. La Piattaforma di biglietteria informerà l'utente prima del completamento dell'acquisto.*

Spagna: *Nessun diritto di recesso. Ai sensi dell'articolo 103 della legge generale spagnola per la tutela dei consumatori e degli utenti (Real Decreto Legislativo 1/2007), i biglietti per attività ricreative da fornirsi in una data o durante un periodo specifico non sono soggetti al diritto di recesso. La Piattaforma di biglietteria informerà l'utente prima del completamento dell'acquisto.*

Portogallo: *Nessun diritto di recesso. Ai sensi dell'articolo 17 del Decreto-Legge n. 24/2014, i biglietti per attività ricreative da fornirsi in una data o durante un periodo specifico non sono soggetti al diritto di recesso di 14 giorni. La Piattaforma di biglietteria informerà l'utente prima del completamento dell'acquisto.*

5. Limiti di acquisto dei biglietti.

ROW, salvo quanto diversamente previsto di seguito per Francia e Italia: Gli acquisti di biglietti possono essere soggetti a un limite massimo di quattro (4) biglietti per persona, account, nucleo familiare, metodo di pagamento, indirizzo di fatturazione, indirizzo e-mail o ad altro limite determinato dalla Piattaforma di biglietteria, dal luogo, dal promotore, dall'Artista o dall'Organizzatore dell'Evento. L'uso di bot per acquistare biglietti al fine di eludere tali regole e/o misure di sicurezza è severamente vietato e, ove vietato dalla legge, può comportare interventi da parte di Visa, del Partner di brand o dei rispettivi agenti o rappresentanti. Gli ordini che superano il limite indicato, o che la Piattaforma di biglietteria ritenga ragionevolmente coinvolgano bot o altri metodi automatizzati, attività fraudolente, acquisti destinati a rivendita non autorizzata o altra elusione delle restrizioni possono essere cancellati. La Piattaforma di biglietteria informerà l'utente della cancellazione utilizzando i recapiti forniti nell'ordine, indicandone il motivo, e rimborserà l'importo pagato per i biglietti cancellati, comprese le relative commissioni, sul metodo di pagamento originario. Visa e i Partner di brand non sono responsabili della determinazione, applicazione, modifica o comunicazione dei limiti di biglietti.

Francia: *[Come ROW] I biglietti possono essere rivenduti o trasferiti a titolo oneroso esclusivamente tramite canali autorizzati dall'Organizzatore dell'Evento. Ai sensi dell'articolo 313-6-2 del Code pénal francese, vendere, offrire o esporre abitualmente per la vendita titoli di accesso a un evento senza autorizzazione del produttore, organizzatore o titolare dei diritti di sfruttamento costituisce reato.*

Italia, Spagna e Portogallo: *Gli acquisti di biglietti possono essere soggetti a un limite massimo di quattro (4) biglietti per persona, account, nucleo familiare, metodo di pagamento, indirizzo di fatturazione, indirizzo e-mail o ad altro limite determinato dalla Piattaforma di biglietteria, dal luogo, dal Promotore,*

dall'Artista o dall'Organizzatore dell'Evento. È vietato l'uso di bot, metodi automatizzati di acquisto o altri mezzi finalizzati ad aggirare i limiti applicabili o le misure di sicurezza. La Piattaforma di biglietteria può rifiutare o cancellare un ordine quando vi siano ragionevoli motivi per concludere che l'acquirente abbia superato i limiti applicabili, utilizzato bot o metodi automatizzati, svolto attività fraudolente o altrimenti violato le regole applicabili. L'acquirente sarà informato della cancellazione ed eventuali rimborsi saranno elaborati dalla Piattaforma di biglietteria secondo i termini applicabili. Visa e i Partner di brand non sono responsabili della determinazione, applicazione, modifica o comunicazione dei limiti di biglietti.

6. Prezzi, commissioni e pagamento. I prezzi dei biglietti, le commissioni di servizio, gli oneri della struttura, le spese di consegna, le imposte e altri oneri sono determinati dalla Piattaforma di biglietteria, dal luogo, dal promotore, dall'Artista, dall'Organizzatore dell'Evento o da altri terzi applicabili. Prezzi e commissioni possono variare in base al tipo di biglietto, alla posizione del posto, al momento dell'acquisto,alla domanda, alla disponibilità o altri fattori determinati dal Promotore e/o dall'Organizzatore e comunicati ai consumatori dalla Piattaforma di biglietteria. Il prezzo totale in euro, comprensivo di tutte le imposte (TTC) e di tutte le commissioni e gli oneri obbligatori, sarà mostrato prima del completamento dell'acquisto. Visa e i Partner di brand non determinano prezzi o commissioni dei biglietti. L'autorizzazione del pagamento è responsabilità dell'emittente della carta. Visa e i Partner di brand non sono responsabili di pagamenti rifiutati, doppi addebiti, importi temporaneamente bloccati a titolo di autorizzazione, contestazioni relative agli addebiti, commissioni di conversione valutaria o altri problemi di pagamento derivanti da atti o omissioni della Piattaforma di biglietteria o dell'emittente della carta. Le richieste relative ai pagamenti devono essere indirizzate alla Piattaforma di biglietteria o al proprio prestatore di servizi di pagamento.

Svezia: prezzo totale in SEK, comprensivo di tutte le imposte (IVA)

7. Codici di prevendita e/o credenziali di accesso. Qualora la partecipazione alla prevendita richieda un codice, password, link, credenziale di account, status di membro o altro metodo di accesso, tale accesso è personale per il destinatario avente diritto, salvo espressa indicazione contraria. Codici, link, credenziali o diritti di accesso alla prevendita:

- Non hanno valore monetario;
- Non possono essere venduti, trasferiti, messi all'asta, scambiati o riprodotti;
- Possono essere disattivati, cancellati o invalidati quando ragionevolmente necessario, anche per prevenire frodi, uso improprio o violazioni dei presenti Termini e condizioni della prevendita, nel qual caso l'utente sarà informato se e nella misura ragionevolmente possibile;
- Non garantiscono la disponibilità di biglietti;
- Possono essere soggetti a ulteriori restrizioni; e
- Possono essere limitati a specifici tipi di biglietto, date, posti o fasce di prezzo.

Codici o credenziali di accesso persi, rubati, ritardati, inviati erroneamente, corrotti, scaduti, non validi o non autorizzati non saranno sostituiti da Visa o dai Partner di brand, salvo che la perdita o il malfunzionamento sia imputabile a Visa o a un Partner di brand.

Francia: La password della prevendita Visa è personale per il soggetto al quale viene comunicata e non deve essere condivisa, pubblicata o divulgata a terzi, anche sui social media o siti di rivendita. L'inserimento della password consente esclusivamente l'accesso alla prevendita Visa e non garantisce la disponibilità o l'acquisto di biglietti.

8. Ammissione all'Evento e regole del luogo. Partecipando alla prevendita, l'utente accetta di rispettare le regole che disciplinano l'Evento disponibili all'indirizzo https://help.ticketmaster.com/hc/en-us/sections/13919135387665-Venue-Information.

9. Limitazione di responsabilità.
ROW esclusi Francia, Germania, Italia, Spagna e Portogallo: Visa non è l'organizzatore dell'Evento e non è responsabile dell'Evento stesso, del luogo o degli atti o omissioni dell'Organizzatore dell'Evento, del gestore del luogo, degli altri partecipanti o di altri terzi. Fatta salva l'ultima frase della presente clausola, Visa, il Partner di brand e le rispettive affiliate non saranno responsabili per perdite o danni derivanti da o connessi alla presenza o partecipazione all'Evento, salvo nella misura in cui tali perdite o danni siano causati dalla loro violazione dei presenti termini o dall'inosservanza dell'obbligo di ragionevole diligenza e competenza; in tal caso la responsabilità sarà limitata alle perdite o ai danni ragionevolmente prevedibili al momento dell'accettazione dei presenti termini, con esclusione di perdite commerciali. Nulla nei presenti termini esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali causate da negligenza, frode o dichiarazione fraudolenta, colpa grave, dolo o altra responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi della legge del Paese, né pregiudica i diritti legali del consumatore.

Francia: *Visa non è l'organizzatore dell'Evento e non è responsabile dell'Evento stesso, del luogo o degli atti o omissioni dell'Organizzatore dell'Evento, del gestore del luogo, degli altri partecipanti o di altri terzi. Visa, il Partner di brand e le rispettive affiliate sono responsabili nei confronti dell'utente esclusivamente per i danni derivanti dall'inadempimento dei propri obblighi ai sensi dei presenti Termini e condizioni della prevendita, ove applicabili, e unicamente per i danni prevedibili al momento dell'accettazione dei presenti termini e che costituiscano conseguenza diretta e immediata di tale inadempimento. Essi non sono responsabili quando l'inadempimento sia imputabile all'utente, alla Piattaforma di biglietteria o al Promotore, derivi dall'atto imprevedibile e insormontabile di un terzo o da forza maggiore ai sensi dell'articolo 1218 del Code civil francese. Nulla nei presenti termini esclude o limita la responsabilità per lesioni personali, colpa grave o dolo, o altra responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi della legge francese, né pregiudica i diritti legali del consumatore.*

Germania: *Rispondiamo per dolo e colpa grave. Inoltre, rispondiamo per violazione colposa di obblighi il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto, la cui violazione compromette il raggiungimento dello scopo contrattuale e sul cui rispetto il cliente può regolarmente fare affidamento. In quest'ultimo caso, la responsabilità è limitata al danno tipico contrattuale e prevedibile. Lo stesso vale per le violazioni degli obblighi dei nostri ausiliari. Le suddette esclusioni di responsabilità non si applicano in caso di lesione della vita, dell'integrità fisica o della salute. Resta impregiudicata la responsabilità prevista dalla normativa sulla responsabilità da prodotto.*

Italia: *Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Visa e i Partner di brand non sono responsabili dell'organizzazione o dello svolgimento dell'Evento, del luogo, dell'esecuzione della biglietteria, dell'ammissione all'Evento o degli atti o omissioni della Piattaforma di biglietteria, del promotore dell'Evento, del luogo o di altri terzi. L'Evento è organizzato e promosso da terzi indipendentemente da Visa.*

Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita esclude o limita responsabilità che non possa essere legalmente esclusa o limitata, inclusa la responsabilità per frode, dolo o colpa grave, o per morte o lesioni personali derivanti da un atto o omissione. Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita pregiudica i diritti inderogabili del consumatore, inclusi quelli previsti dal Codice del Consumo italiano.

[9A Solo Nord America: Esonero generale di responsabilità. Nella misura massima consentita dalla legge, l'utente assume volontariamente tutti i rischi associati alla partecipazione, presenza, viaggio da o verso l'Evento o ad altre attività connesse all'Evento, inclusi, a titolo esemplificativo, rischi di lesioni personali, malattia, morte, perdita o danno alla proprietà e ogni altro danno, siano essi causati da negligenza, atti o omissioni di altri partecipanti o terzi, condizioni del luogo, condizioni meteorologiche o circostanze al di fuori del controllo dell'organizzatore. Ciascun partecipante libera, rinuncia, esonera e accetta di non agire nei confronti di Visa, del Partner di brand o delle rispettive affiliate, dirigenti, amministratori, dipendenti, agenti, rappresentanti, appaltatori, sponsor, successori e aventi causa per qualsiasi pretesa, richiesta, perdita, responsabilità, danno, costo o spesa derivante da o connessa alla presenza o partecipazione all'Evento, salvo nella misura in cui tale rinuncia o esonero sia vietato dalla legge applicabile.]

Spagna: *Visa non è l'organizzatore dell'Evento e non è responsabile dell'organizzazione o dello svolgimento dell'Evento, del luogo, dell'esecuzione della biglietteria, dell'ammissione all'Evento o degli atti o omissioni della Piattaforma di biglietteria, del Promotore, dell'Organizzatore dell'Evento, del gestore del luogo o di altri terzi. Visa, i Partner di brand e le rispettive affiliate sono responsabili nei confronti dell'utente solo per i danni causati dalla propria violazione dei presenti Termini e condizioni della prevendita.*

Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali, dolo o colpa grave, o altra responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi della legge spagnola, né pregiudica i diritti inderogabili del consumatore, inclusi quelli previsti dal Real Decreto Legislativo 1/2007.

Portogallo: *Visa non è l'organizzatore dell'Evento e non è responsabile dell'organizzazione o dello svolgimento dell'Evento, del luogo, dell'esecuzione della biglietteria, dell'ammissione all'Evento o degli atti o omissioni della Piattaforma di biglietteria, del Promotore, dell'Organizzatore dell'Evento, del gestore del luogo o di altri terzi. Visa, i Partner di brand e le rispettive affiliate sono responsabili nei confronti dell'utente solo per i danni causati dalla propria violazione dei presenti Termini e condizioni della prevendita.*

Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali, dolo o colpa grave (culpa grave), o altra responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi della legge portoghese, né pregiudica i diritti inderogabili del consumatore, inclusi quelli previsti dalla Legge n. 24/96.

10. Promotore. Il promotore della presente prevendita è Live Nation Entertainment, Inc., 1521 Concord Pike, Suite 201, Wilmington, DE 19803, Stati Uniti (il "Promotore"). Visa non è venditore, distributore, Organizzatore dell'Evento né Promotore. Le domande relative alla prevendita (diverse dagli acquisti di biglietti, che devono essere indirizzate alla Piattaforma di biglietteria) possono essere inviate tramite https://help.livenation.com/hc/en-us/articles/36339621941777-How-can-I-contact-Live-Nation.

11. Privacy. Per acquistare i biglietti in prevendita, l'utente sarà reindirizzato a un soggetto terzo (come il fornitore della Piattaforma di biglietteria applicabile). Qualsiasi informazione personale fornita in relazione all'acquisto dei biglietti sarà trattata dal terzo pertinente (inclusi la Piattaforma di biglietteria e il prestatore di servizi di pagamento applicabili), e tali terzi sono responsabili del proprio utilizzo delle informazioni personali come descritto nelle rispettive informative sulla privacy. Visa non riceve né tratta le informazioni personali dell'utente relative all'acquisto dei biglietti in prevendita.

12. Diritti inderogabili, legge applicabile, validità dei termini. Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita pregiudica i diritti inderogabili dell'utente. I presenti Termini e condizioni della prevendita sono disciplinati dalle leggi del Paese. È possibile avviare procedimenti dinanzi ai tribunali competenti del Paese:

Regno Unito: *Se si risiede in Scozia o Irlanda del Nord, è possibile avviare procedimenti dinanzi ai tribunali della propria nazione di residenza.*

Germania: *Qualora singole disposizioni del presente contratto siano invalide, ciò non pregiudica la validità del contratto nel suo complesso.*

Francia: *Nulla nei presenti Termini e condizioni della prevendita pregiudica i diritti di legge dell'utente. I presenti Termini e condizioni della prevendita sono disciplinati dalla legge francese. Se l'utente risiede abitualmente in un altro Paese, tale scelta di legge non lo priva della protezione delle disposizioni inderogabili della legge di tale Paese. Qualsiasi controversia può essere sottoposta ai tribunali francesi competenti o, quando l'utente è un consumatore, a qualsiasi altro tribunale competente ai sensi della legge applicabile, inclusi i tribunali del luogo di residenza.*