

Checklist: come prepararsi a SCA

In attuazione della normativa europea PSD2, a partire dal 31 dicembre 2020, la Strong Customer Authentication (SCA) verrà applicata al mondo dell'e-commerce in gran parte d'Europa. Si tratta di un sistema che richiede alle banche di adottare ulteriori livelli di sicurezza per prevenire le frodi e che potrebbe rendere più difficile il completamento degli acquisti online da parte dei vostri clienti. Ecco alcune informazioni per prepararvi alla normativa e prevenire un'eventuale perdita di vendite.



Rivolgetevi alla vostra banca o alla società che vi fornisce il servizio di checkout online – potrebbero aver già provato a contattarvi.



Chiedete loro di "attivare" la tecnologia in grado di supportare la normativa. A nostro avviso, la tecnologia più adatta a soddisfare i requisiti SCA è "EMV 3D Secure", in grado di facilitare anche il pagamento da parte dei vostri clienti tramite cellulare.



Se desiderate compiere un ulteriore passo avanti, potete chiedere alla vostra banca o alla società che si occupa del vostro checkout online come fornire il miglior percorso di pagamento possibile ai vostri clienti. Possono aiutarvi a individuare alcune tipologie di pagamento che non hanno bisogno di SCA ed evitare ai vostri clienti ulteriori passaggi di autenticazione.



Fatelo il prima possibile. Banche e società di pagamento inizieranno a testare l'esperienza di checkout prima che la normativa entri in vigore. Prepararsi in anticipo significa ridurre la probabilità di interruzioni durante l'intenso periodo di shopping previsto per dicembre.

